Présentation sommaire de
Lise Cardinal
Présidente de Lise Cardinal & Associés

Lise Cardinal est une autodidacte, diplômée de l'Ecole de la vie, en gros bon sens. Eduquée par les multinationales: Banque de Montréal, Westinghouse Canada, Cosmétiques Avon, Cambridge Leaseholds, Cadillac Investments, et autres, on pourrait dire que le marketing de soi s'avère son talent majeur. Tour à tour employée, gestionnaire, entrepreneure et consultante auprès de promoteurs immobiliers et de regroupement de commerçants, Madame Cardinal est reconnue comme une "mailleuse" née.

Originaire de la Mauricie, Lise Cardinal a ouvert et administré le centre commercial Les Rivières de Trois-Rivières. Sa carrière l'a ensuite menée à la gestion d'autres centres commerciaux dans la région de Québec. Elle a quitté la ville de Québec en 1986, pour prendre la vice-présidente marketing du Réseau des femmes d'affaires du Québec, poste qu'elle a occupé pendant 14 ans, Madame Cardinal vit maintenant à Montréal. Conférencière *colorée*, formatrice chevronnée et experte en réseautage durable et responsable, elle est de plus en plus sollicitée à l'extérieur du Canada. D'ailleurs, elle a déjà à son actif des conférences et sessions de formation en France, en Suisse, en Russie, en Tunisie, au Maroc et aux Etats-Unis.

Auteure du premier livre en français sur les techniques de réseautage: "Comment bâtir un réseau de contacts solide", déclaré best-seller en moins de 5 mois, l'ouvrage a été traduit en russe et des extraits ont été publiés dans le « St-Petersburg Business Review », un hebdomadaire d'affaires qu'on peut également consulter sur Internet.

Un autre ouvrage, toujours sur le réseautage, intitulé "Réseautage d'affaires: mode d'emploi", écrit en partenariat avec Johanne Tremblay, a été lancé en septembre 2000 et a joint les rangs des best-sellers en février 2002. Son dernier-né « Réseautage d'affaires : mode de vie », écrit en collaboration avec Roxane Duhamel, a été lancé au début de septembre 2004. Il était finaliste pour le Livre d'affaires de l'année décerné par HEC.

Ses ateliers ont été suivis par plus de 1700 personnes en l'an 2007 seulement, en France, en Suisse et au Québec.

Son site Internet www.lisecardinal.com , est entièrement dédié au réseautage et au marketing de soi. Il importe de souligner qu'il est consulté par plus de

80,000 internautes chaque mois et que la fréquentation des forums est en forte croissance.

Reconnue pour laisser à ses participants plein de trucs prêts à utiliser, je vous présente sans plus tarder Madame Lise Cardinal.